

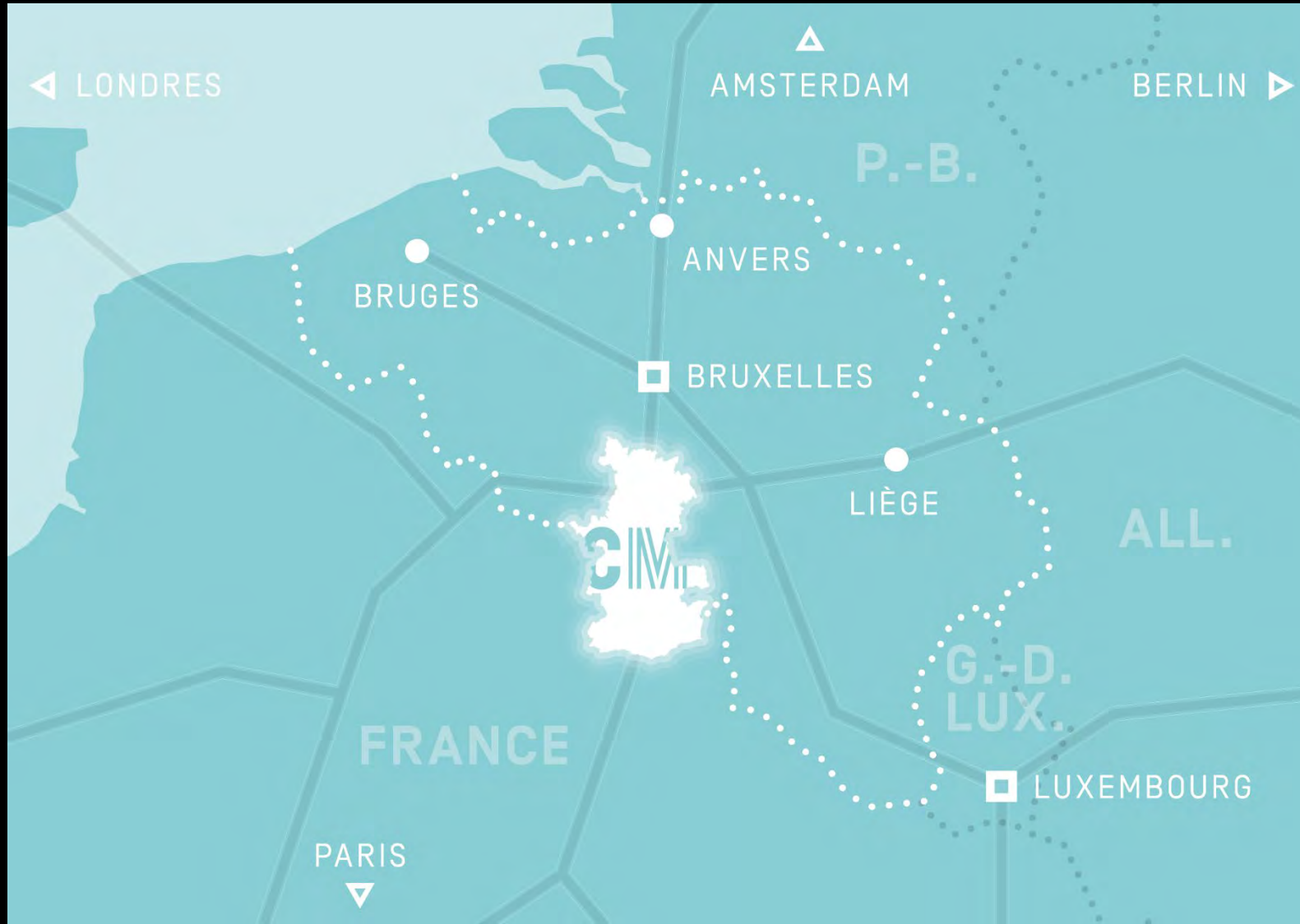
Stratégie touristique de Charleroi Métropole

22 Février 2024 – Céline Casteels

igretec •

CIMI
CHARLEROI
METROPOLE

DU TERRITOIRE À LA DESTINATION

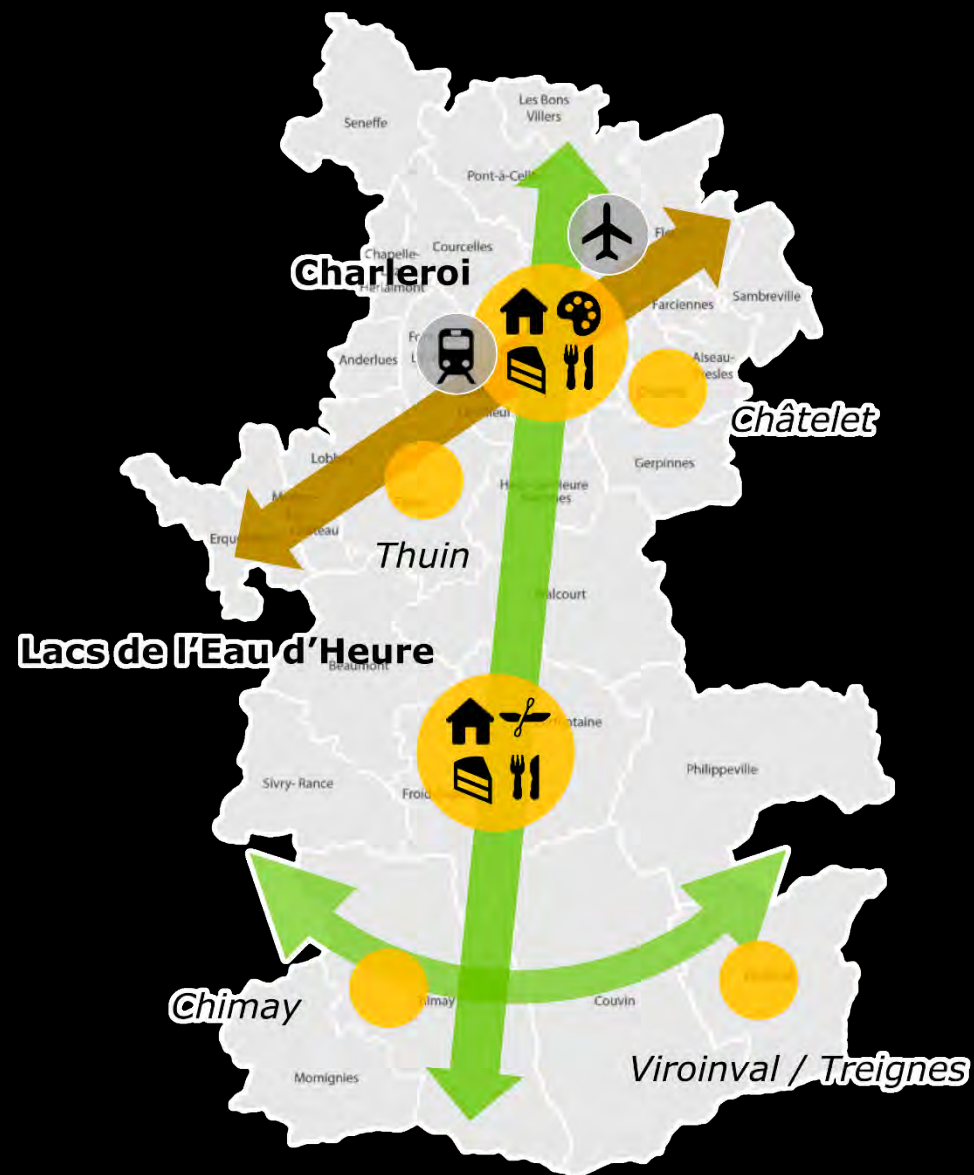


HÉBERGEMENT, LOISIRS ET CULTURES

800.000

7

40%



DES TRAMES IDENTITAIRES À RENFORCER

TRAME BLEUE



TRAME VERTE



TRAME NOIRE



PLAN D' ACTIONS

UN AXE TRANSVERSAL :
LA DURABILITÉ

Axe 1
**Structurer la chaîne de
services touristiques**

Axe 2
**Affirmer un positionnement
fort**

Axe 3
Aménagement du territoire

DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Devenir une destination décarbonée et responsable



1.1 Mettre en mouvement l'écosystème touristique



2.1 Mettre en scène et animer le territoire



3.1 Structurer les itinérances



1.2 Assurer l'ensemble de la chaîne de services



1.3 Faire destination et justifier le séjour



2.2 Travailler l'image et le positionnement de la destination



3.2 Travailler les aménagements urbains et paysagers



AUTOUR DE SAMBRE



EXEMPLE

EXEMPLE

PARC NATIONAL ESEM



EXEMPLE

Le Chemin de l'Eau D'Heure

Une rivière

Un itinéraire

Une histoire à raconter

1 projet, 6 communes :

Cerfontaine

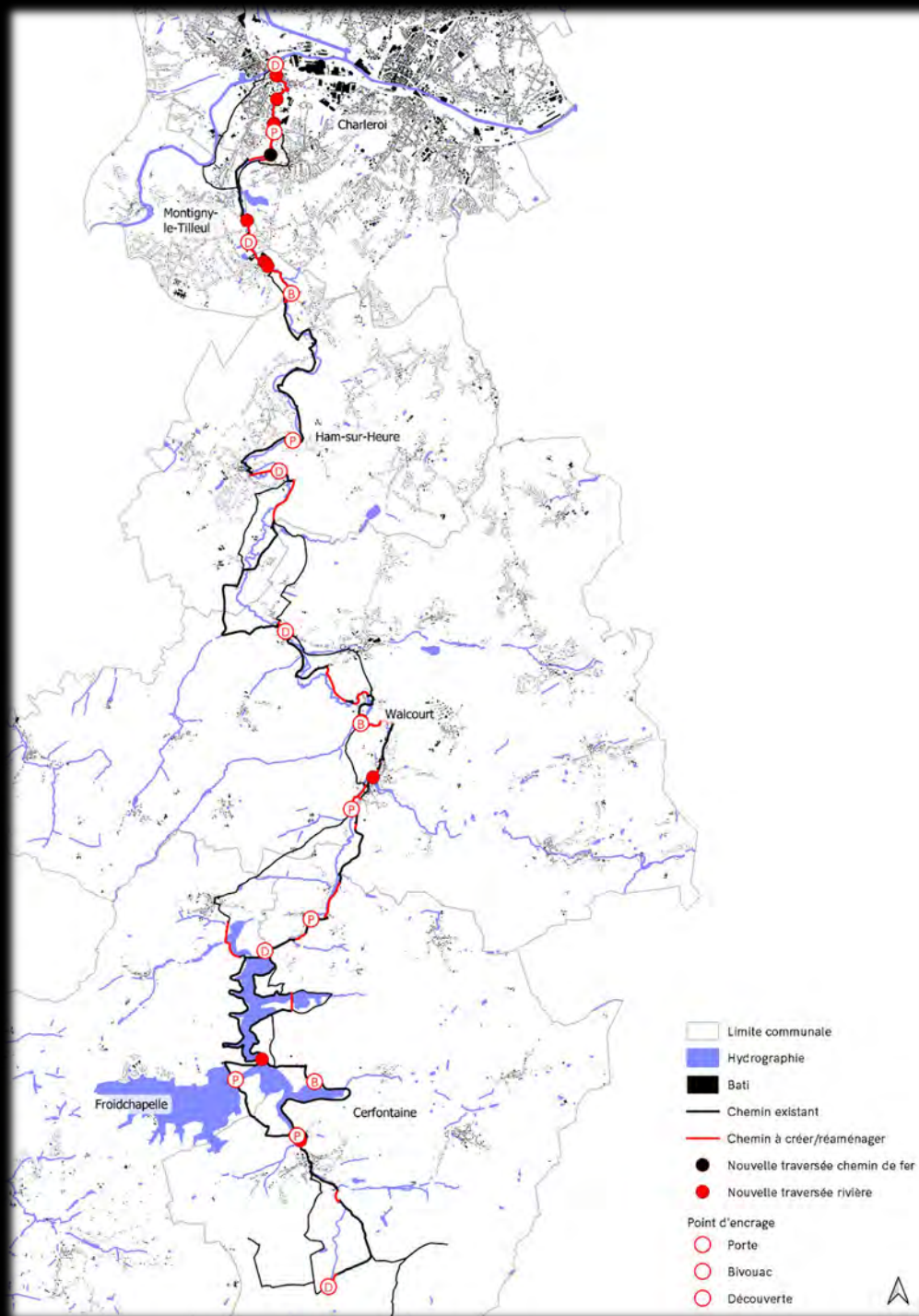
Froidchapelle

Walcourt

Ham-sur-Heure-Nalinnes

Montigny-le-Tilleul

Charleroi



CIM CHARLEROI
METROPOLE