

# Stratégie touristique de Charleroi Métropole

22 Février 2024 – Céline Casteels

# DU TERRITOIRE À LA DESTINATION

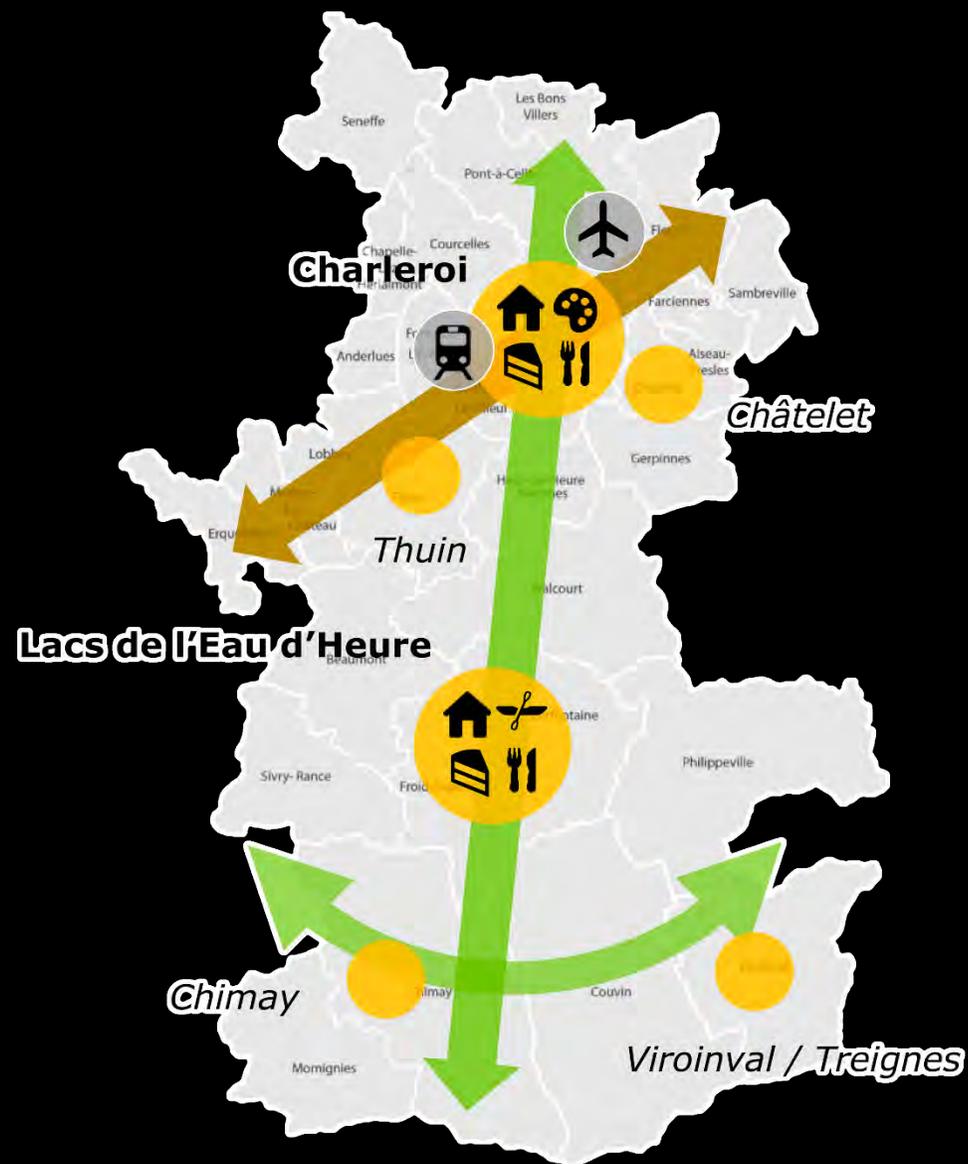


# HÉBERGEMENT, LOISIRS ET CULTURES

800.000

7

40%



# DES TRAMES IDENTITAIRES À RENFORCER

## TRAME BLEUE



## TRAME VERTE



## TRAME NOIRE



# PLAN D' ACTIONS

UN AXE TRANSVERSAL :  
**LA DURABILITÉ**

Axe 1  
**Structurer la chaîne de  
services touristiques**

Axe 2  
**Affirmer un positionnement  
fort**

Axe 3  
**Aménagement du territoire**

# DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Devenir une destination décarbonée et responsable



1.1 Mettre en mouvement l'écosystème touristique



2.1 Mettre en scène et animer le territoire



3.1 Structurer les itinérances



1.2 Assurer l'ensemble de la chaîne de services



1.3 Faire destination et justifier le séjour



2.2 Travailler l'image et le positionnement de la destination



3.2 Travailler les aménagements urbains et paysagers



**AUTOUR DE SAMBRE**



**EXEMPLE**

EXEMPLE

# PARC NATIONAL ESEM



# EXEMPLE

## Le Chemin de l'Eau D'Heure

Une rivière

Un itinéraire

Une histoire à raconter

1 projet, 6 communes :

Cerfontaine

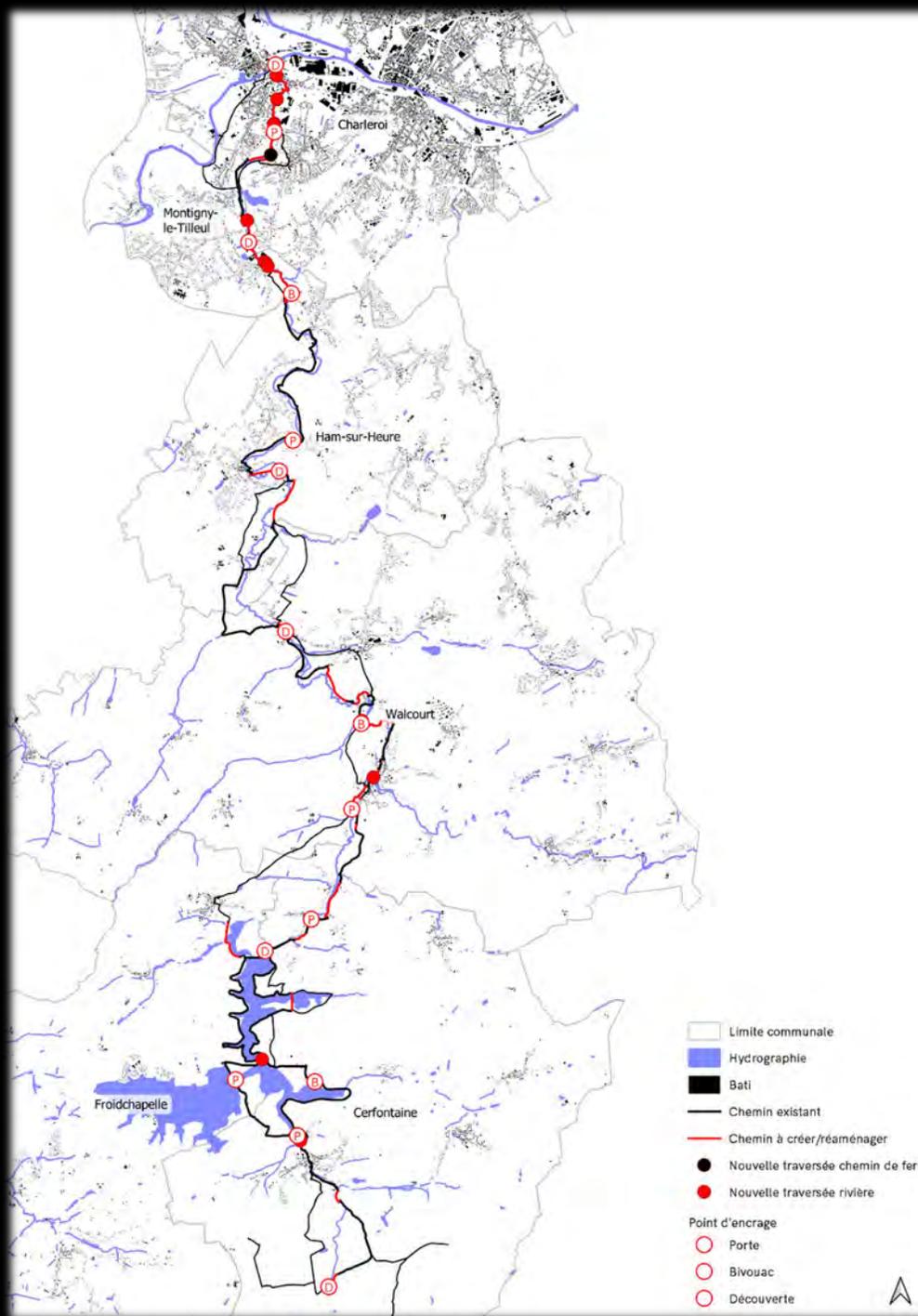
Froidchappelle

Walcourt

Ham-sur-Heure-Nalinnes

Montigny-le-Tilleul

Charleroi



**CIM** CHARLEROI  
METROPOLE